

FORMATO No 3 PLAN ESTRATÉGICO INFORME PRESENTADO A LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA	
ENTIDAD:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
REPRESENTANTE LEGAL:	LUIS ENRIQUE ARANGO JIMENEZ
NOMBRE PLAN DE ACCIÓN:	PLAN DE DESARROLLO (PDI)
PERIODO INFORMADO	
AÑO (S)	2008
VISIÓN CORPORATIVA	
<p>PDI 2002 - 2006: Institución de educación superior de alta calidad académica que por su competitividad integral en la docencia, investigación y extensión - de gran impacto social - está inmersa en la comunidad científica internacional.</p> <p>PDI 2007 – 2019*: Universidad de alta calidad, líder al 2019 en la región y en el país, por su competitividad integral en la docencia, investigación, innovación, extensión y gestión para el desarrollo humano con responsabilidad e impacto social, inmersa en la comunidad internacional.</p> <p>* Direccionamiento estratégico aprobado el 05 de febrero de 2008 por el Consejo Superior. Actualmente en fase final de formulación de Proyectos Institucionales.</p> <p>NOTA: La Universidad se encuentra durante este año en un período de transición entre ambos PDI.</p>	
MISIÓN CORPORATIVA	
<p>PDI 2002 - 2006: La Universidad Tecnológica de Pereira es una institución de educación superior de carácter estatal, vinculada a la sociedad del conocimiento en los campos de la ciencia, la tecnología, las artes y las humanidades. Es una comunidad universitaria que interactúa buscando el bien común, en un ambiente de participación y diálogo, caracterizado por el pluralismo, la tolerancia y el respeto a la diferencia. Como institución del saber de reconocida calidad académica, es un polo de desarrollo que propende por la creación, transformación, transmisión y aplicación del conocimiento en todas sus formas y expresiones, a través de la docencia, la investigación y la extensión. Como institución educativa guiados por los principios rectores de la Universidad, asume la formación integral y permanente de sus estudiantes en sus dimensiones científica, tecnológica y humanística, haciendo de ellos profesionales de elevado nivel académico, líderes en la dinámica social, con ética, sentido crítico y capacidad investigativa.</p> <p>Como universidad desarrolla procesos investigativos en todos los campos del saber para contribuir al mejoramiento de la sociedad, teniendo como prioridad el desarrollo regional.</p> <p>PDI 2007 – 2019*: Es una Universidad estatal vinculada a la sociedad y economía del conocimiento en todos sus campos, creando y participando en redes y otras formas de interacción. Es un polo de desarrollo que crea, transforma, transfiere, contextualiza, aplica, gestiona, innova e intercambia el conocimiento en todas sus formas y expresiones, teniendo como prioridad el desarrollo sustentable en la ecorregión Eje Cafetero. Es una Comunidad de enseñanza, aprendizaje y práctica que interactúa buscando el bien común, en un ambiente de participación, diálogo, con responsabilidad social y desarrollo humano, caracterizada por el pluralismo y el respeto a la diferencia, inmersa en procesos permanentes de planeación, evaluación y control. Es una organización que aprende y desarrolla procesos en todos los campos del saber, contribuyendo al mejoramiento de la sociedad, para formar ciudadanos competentes, con ética y sentido crítico, líderes en la transformación social y económica.</p> <p>Las funciones misionales le permiten ofrecer servicios derivados de su actividad académica a los sectores público o privado en todos sus órdenes, mediante convenios o contratos para servicios técnicos, científicos, artísticos, de consultoría o de cualquier tipo afín a sus objetivos misionales.</p> <p>* Direccionamiento estratégico aprobado el 05 de febrero de 2008 por el Consejo Superior. Actualmente en fase final de formulación de Proyectos Institucionales.</p> <p>NOTA: La Universidad se encuentra durante este año en un período de transición entre ambos PDI.</p>	
PRINCIPIOS CORPORATIVOS	
<p>PDI 2002 - 2006: AUTONOMÍA: Capacidad de la Institución para autodeterminar sus actividades académicas, administrativas y gestión financiera.</p> <p>LIBERTAD: Capacidad de tomar decisiones mediadas por la reflexión crítica y responsable.</p> <p>DIMENSIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO: La creación y transmisión del conocimiento está orientada a promover el desarrollo de los procesos productivos y al mejoramiento del nivel de vida de la sociedad.</p> <p>CALIDAD: Capacidad de fundamentar y generar procesos académicos de excelencia (Investigación, docencia, extensión, administración y desarrollo humano), desde las diversas posibilidades epistemológicas y teóricas, para lograr los objetivos de la universidad.</p> <p>JUSTICIA Y EQUIDAD: Consiste en el libre ejercicio de oportunidades para acceder a la Universidad y a los beneficios de su Misión.</p> <p>CORPORATIVIDAD: Se entiende como el sentido de identidad y pertenencia institucional plasmado en la capacidad de realizar un trabajo colectivo.</p> <p>INTEGRALIDAD: Como institución educativa se busca el desarrollo de la persona en su dimensión ética, moral, intelectual, física y estética.</p> <p>UNIVERSALIDAD: Se refiere al espacio conceptual para llevar a cabo la multiplicidad de los saberes.</p> <p>DEMOCRACIA: Se refiere a la combinación de un conjunto de reglas y procedimientos para el ejercicio del poder, del control, la oposición y la toma de decisiones colectivas, a través de instrumentos donde se garantice la más amplia participación de la comunidad universitaria.</p>	

FORMATO No 3
PLAN ESTRATÉGICO
INFORME PRESENTADO A LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA

PDI 2007 – 2019*: AUTONOMÍA: Capacidad de la Institución para autodeterminar sus actividades académicas, administrativas y gestión financiera.
LIBERTAD: Capacidad de tomar decisiones mediadas por la reflexión crítica y responsable.
DIMENSIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO: La creación y transmisión del conocimiento está orientada a promover el desarrollo de los procesos productivos y al mejoramiento del nivel de vida de la sociedad.
CALIDAD: Capacidad de fundamentar y generar procesos de excelencia, desde las diversas posibilidades epistemológicas y teóricas, para lograr los objetivos de la universidad.
JUSTICIA Y EQUITAD: Consiste en el libre ejercicio de oportunidades para acceder a la Universidad y a los beneficios de su Misión.
CORPORATIVIDAD: Se entiende como el sentido de identidad y pertenencia institucional plasmado en la capacidad de realizar un trabajo colectivo.
INTEGRALIDAD: Como institución educativa se busca el desarrollo de la persona en su dimensión ética, moral, intelectual, física y estética.
UNIVERSALIDAD: Se refiere al espacio conceptual para llevar a cabo la multiplicidad de los saberes.
DEMOCRACIA: Se refiere a la combinación de un conjunto de reglas y procedimientos para el ejercicio del poder, del control, la oposición y la toma de decisiones colectivas, a través de instrumentos donde se garantice la más amplia participación de la comunidad universitaria.
RESPONSABILIDAD SOCIAL: Es la capacidad de promover la participación de la comunidad universitaria y el medio a favor del desarrollo humano sustentable para la sociedad, mediante la óptima gestión económica, social y ambiental de la institución. Asegurando la formación integral y la producción de conocimientos compartidos y aplicables con la sociedad que la acoge.

La Universidad Tecnológica de Pereira asume el desarrollo de los principios que rigen la Administración Pública y que se encuentran contemplados en la Constitución Política Nacional, los cuales se enuncian a continuación:

IGUALDAD: Es reconocer a todos los ciudadanos la capacidad para ejercer los mismos derechos para garantizar el cumplimiento del precepto constitucional según el cual "todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica" 1. Los servidores públicos están obligados a orientar sus actuaciones y la toma de decisiones necesarias para el cumplimiento de los fines esenciales del Estado hacia la primacía del interés

MORALIDAD: Se manifiesta, en la orientación de las actuaciones bajo responsabilidad del Servidor Público, el cumplimiento de las normas constitucionales y legales vigentes, y los principios éticos y morales propios de nuestra sociedad.

EFICIENCIA: Grado de consecución e impacto de los resultados de una entidad pública en relación con las metas y los objetivos previstos. Se mide en todas las actividades y las tareas y en especial al concluir un proceso, un proyecto o un programa. Permite determinar si los resultados obtenidos tienen relación con los objetivos y con la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

ECONOMÍA: Se refiere a la austeridad y la medida en los gastos e inversiones necesarios para la obtención de los insumos en las condiciones de calidad, cantidad y oportunidad requeridas para la satisfacción de las necesidades de la comunidad. Se operativiza en la medición racional de los costos y en la vigilancia de la asignación de los recursos para garantizar su ejecución en función de los objetivos, metas y propósitos de la Entidad.

CELERIDAD: Hace referencia a la prontitud, la rapidez y la velocidad en el actuar público. Significa dinamizar la actuación de la entidad con los propósitos de agilizar el proceso de toma de decisiones y garantizar resultados óptimos y oportunos. En aplicación de este principio, los servidores públicos se comprometen a dar respuesta oportuna a las necesidades sociales pertinentes a su ámbito de competencia.

IMPARCIALIDAD: Es la falta de designio anticipado o de prevención a favor o en contra de personas, a fin de proceder con rectitud, dictaminar y resolver los asuntos de manera justa. Se concreta cuando el Servidor Público actúa con plena objetividad e independencia en defensa de lo público, en los asuntos bajo su responsabilidad a fin de garantizar que ningún ciudadano o grupo de interés se afecte en sus intereses, producto de la actuación de la entidad pública.

PUBLICIDAD: Es el derecho de la sociedad y de los servidores de una entidad pública al acceso pleno, oportuno, veraz y preciso a las actuaciones, resultados e información de las autoridades estatales. Es responsabilidad de los gobernantes y gerentes públicos dar a conocer los resultados de su gestión y permitir la fiscalización por parte de los ciudadanos, dentro de las disposiciones legales vigentes.

* Direccionamiento estratégico aprobado el 05 de febrero de 2008 por el Consejo Superior. Actualmente en fase final de formulación de Proyectos Institucionales.

NOTA: La Universidad se encuentra durante este año en un período de transición entre ambos PDI.

OBJETIVOS GENERALES

PDI 2002 - 2006: OBJETIVO 1. Consolidar el proceso integral de "Reforma Académica" - fundamentada en la modernización pedagógica y curricular - que permita en concordancia con la misión institucional, responder efectivamente a la dinámica del mundo contemporáneo.

OBJETIVO 2. Consolidar la actividad investigativa de la Universidad, insertándola dentro de las necesidades de la sociedad y propendiendo por una integración de ésta con la docencia y extensión universitaria.

OBJETIVO 3. Fortalecer la vinculación de la Universidad en su función de extensión, con la realidad social y productiva de la región y del país, orientando sus acciones académicas hacia el ofrecimiento de alternativas para el logro de un desarrollo sostenible dentro del contexto nacional e internacional.

OBJETIVO 4. Fortalecer el sistema de bienestar para facilitar el desarrollo integral del ser humano, preservar sus derechos fundamentales y mejorar sus condiciones de trabajo, estudio, recreación, investigación y convivencia ciudadana.

OBJETIVO 5. Consolidar el proceso de modernización administrativa en marcha, que permita direccionar integralmente la docencia, investigación y extensión en la Institución hacia los fines y logros establecidos.

FORMATO No 3
PLAN ESTRATÉGICO
INFORME PRESENTADO A LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA

PDI 2007 – 2019*: OBJETIVO INSTITUCIONAL 1. Desarrollo Institucional fortalecido en la Gestión Humana, Financiera, Física, Informática y de Servicios.
OBJETIVO INSTITUCIONAL 2. Universidad con una cobertura adecuada y reconocida calidad en el Proyecto Educativo.
OBJETIVO INSTITUCIONAL 3. Bienestar Institucional implementado, facilitando la formación integral, el desarrollo social e intercultural y el acompañamiento institucional.
OBJETIVO INSTITUCIONAL 4. Fortalecida la gestión del conocimiento en lo relacionado con la investigación, innovación y extensión.
OBJETIVO INSTITUCIONAL 5. Internacionalización de la Universidad Tecnológica de Pereira fortalecida.
OBJETIVO INSTITUCIONAL 6. Desarrollar capacidades para la generación de Conocimiento en la UTP que pueda Impactar positivamente a la Región a través de cambios registrados en el tiempo, en las estructuras internas y externas de la Universidad Tecnológica de Pereira, por la interacción entre quienes intervienen en los procesos de formación, investigación y desarrollo, gestión de la innovación, proyección social, dirección, planeación y administración del servicio educativo y que generen productos, obtienen logros y facilitan la aparición de efectos en los niveles micro, regional o macro y en el mundo.
OBJETIVO INSTITUCIONAL 7. Establecer alianzas estratégicas entre dos o más actores sociales, diferentes y complementarios del orden nacional e internacional.

* Direccionamiento estratégico aprobado el 05 de febrero de 2008 por el Consejo Superior. Actualmente en fase final de formulación de Proyectos Institucionales.

NOTA: La Universidad se encuentra durante este año en un período de transición entre ambos PDI.

ESTRATEGIAS

PDI 2002 - 2006: Estrategias orientadoras Objetivo 1.

1. Establecimiento de un sistema de aseguramiento de la calidad, a partir de los procesos de autoevaluación, autorregulación y acreditación.
2. Revisión, reforma y/o renovación permanente de los programas de formación en pregrado o postgrado.
3. Conformación de grupos de asesores expertos en temas específicos, que apoyen los procesos de mejoramiento.
4. Monitoreo de la ejecución de los planes de mejoramiento de cada uno de los programas, realizando los ajustes pertinentes.
5. Diversificación de oferta en modalidades y programas, posibilitando la vinculación de nuevas poblaciones, tradicionalmente no atendidas.
6. Transformación actitudinal y mayor compromiso de docentes, elevando su condición científica, pedagógica, socioeconómica y cultural.
7. Uso de nuevas tecnologías que posibiliten la articulación efectiva al mundo contemporáneo.

Nota: Reforma Académica: En el sentido de que se trata de trascender la concepción generalizada que existe de separar las 3 funciones de la educación superior: docencia, investigación y extensión, por una concepción en la cual la docencia está fundamentada en la investigación y extensión.

Estrategias orientadoras. Objetivo 2.

1. Sistematización y difusión de la información en lo pertinente a la actividad investigativa y sus resultados.
2. Escalafonamiento de los grupos de investigación.
3. Formación de investigadores.
4. Apoyo a la vinculación de los grupos de la Universidad, a redes nacionales e internacionales de investigadores.
5. Acreditación de laboratorios de metrología y de pruebas y ensayos.
6. Vinculación de la actividad investigativa con necesidades identificadas en la sociedad, los sectores productivos y los planes de desarrollo local, regional y nacional.
7. Revisión de la normatividad para el fomento de la investigación en la Universidad Tecnológica de Pereira.
8. Gerencia y gestión de la investigación y desarrollo.
9. Estímulo a la vinculación de estudiantes a los grupos de investigación.

Estrategias orientadoras. Objetivo 3.

1. Fortalecimiento de la relación con la sociedad a través de diferentes modalidades de extensión:

- Educación no formal o continua.
- Prácticas académicas (docentes, asistenciales, empresariales, comunitarias).
- Asesoría y consultorías.
- Gestión tecnológica.
- Gestión social y cultural.
- Servicios técnicos de metrología y de pruebas y ensayos.
- Divulgación científica: medios de comunicación y tecnologías de información.

2. Actualización y difusión permanente de la normatividad institucional que regula estas actividades.
3. Continuación de la participación de la Universidad en los procesos de planificación local, metropolitana, regional y sectorial.
4. Promoción en cada programa académico y en los grupos de investigación, del compromiso por la organización y ejecución de proyectos de extensión.
5. Difusión de información en la sociedad, sobre la disponibilidad de recursos tecnológicos existentes en la universidad, que permita la prestación de servicios al sector productivo y a la comunidad.
6. Aprobación y evaluación de impacto de los proyectos de extensión por medio de Comités de Investigación y Extensión creados en cada Facultad.
7. Asignación de recursos económicos en el presupuesto de la universidad, para apoyo a la extensión social y cultural y realización de gestión con el fin de incrementar estos recursos.
8. Adecuación y dotación de infraestructura física con el fin de contar con los espacios y equipos necesarios para el desarrollo óptimo de esta función.
9. Sistematización y socialización de las diferentes actividades que contribuyan a integrar la Universidad con su entorno.
10. Fortalecimiento del trabajo interdisciplinario e interinstitucional en el manejo integral de la complejidad de problemas abordados y la optimización del empleo de recursos.
11. Diferenciación clara a nivel de las poblaciones objeto de programas de extensión para efectos de formulación y costeo de proyectos y propuestas.
12. Adscripción del Jardín Botánico y Planetario a la instancia académico - administrativa que apoye la investigación y la extensión en la UTP.

FORMATO No 3
PLAN ESTRATÉGICO
INFORME PRESENTADO A LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA

PDI 2007 – 2019*: El nuevo Plan de Desarrollo corresponde a una formulación orientada a resultados e impactos. En este sentido el PDI no tiene establecidas estrategias, sino que se orienta a fines. No obstante, comprende las siguientes políticas institucionales que podrían ser equiparables a las estrategias:

- Ampliar con pertinencia académica, Institucional y social la oferta y cobertura de los programas de formación en concordancia con la visión y misión institucional, en equilibrio con los recursos humanos, físicos y financieros.
- Asegurar la formación integral y permanente de los estudiantes para que asuman los retos que demande el entorno.
- Mejorar continuamente los procesos pedagógicos y los programas de la institución haciéndolos flexibles, pertinentes e innovadores.
- Aportar al desarrollo de la formación y la investigación en redes - nacionales e internacionales -conducentes prioritariamente a ofrecer alternativas de solución de problemas locales, regionales y nacionales con especial atención en los temas de la biodiversidad y el desarrollo sustentable, en el marco de la responsabilidad social universitaria.
- Adoptar el desarrollo del espíritu científico y de la capacidad investigativa y de innovación, como una competencia transversal en el que hacer institucional.
- Fomentar la conformación de comunidades interdisciplinarias, tanto al interior de la Universidad, como con otras organizaciones educativas, culturales, económicas y sociales.
- Consolidar el Sistema de Planeación, Control y Evaluación de los procesos que se desarrollan en la Institución generando las competencias requeridas en el Talento Humano de todas las instancias académicas y administrativas.
- Desarrollar procesos con excelencia que le permitan a la Universidad articularse con ambientes y redes de trabajo multiculturales, nacionales e internacionales.
- Establecer alianzas estratégicas, entre la Universidad Tecnológica de Pereira y organizaciones del orden local, regional, nacional e internacional, que sean sostenibles y sustentables social, económica, financiera y jurídicamente para el desarrollo de los objetivos institucionales.
- Gestionar integralmente el Talento Humano, cualificándolo en el conocimiento del quehacer de la Universidad expresado en el Proyecto Educativo y el Plan de Desarrollo Institucional, desarrollando las competencias requeridas para el logro de los objetivos institucionales.
- Hacer del multilinguismo una de las características cotidianas de la Universidad.
- Fortalecer la plataforma territorial del campus universitario, las capacidades físicas, urbanísticas y normativas para enfrentar los retos de la cobertura con calidad y del desarrollo científico y tecnológico.
- Gestionar el desarrollo institucional, fundamentado en la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación y los sistemas de información automatizados tanto al interior de la universidad como en su interacción con el entorno.
- Consolidar el Sistema de Bienestar Institucional, propiciado desde la gestión y ejecución de proyectos, para dar respuesta a la formación integral, el desarrollo social e intercultural y el acompañamiento institucional, orientado a garantizar el desarrollo humano integral con responsabilidad social.
- Atender lo establecido en la constitución política de Colombia y en especial lo indicado en los artículos 67, 68 y 69

Políticas para la aplicación del presupuesto orientado al Direccionamiento Estratégico:

- Orientar la inversión de la Universidad hacia la ejecución del Direccionamiento Estratégico 2008 – 2019 aprobado, gestionando ante el Estado y otros organismos locales, regionales, nacionales e internacionales recursos para su ejecución efectiva, haciendo uso racional de los mismos.
- Hacer gestión ante entes externos y uso de nuevas líneas de financiación para la ejecución de las actividades que superen los recursos actuales de la Institución (funcionamiento e inversión) en aras de no deteriorar el logro de las metas propuestas.
- El presupuesto del Direccionamiento Estratégico es un referente para la gestión y se ajustará periódicamente mediante la presentación de proyectos al Banco de Proyectos Institucionales de la Universidad Tecnológica de Pereira.
- Como fuentes de financiación externa para los objetivos institucionales la Universidad puede tener en cuenta las siguientes: Proyectos Especiales. Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación. Colciencias. Alcaldía, Gobernación, Secretarías: Municipio de Pereira, Departamento de Risaralda, Ecorregión Eje Cafetero. Gobierno Nacional. Empresas de la Región. Ministerios de Colombia. Cooperación Internacional. SENA. Instituciones Tecnológicas. Universidades.

* Direccionamiento estratégico aprobado el 05 de febrero de 2008 por el Consejo Superior. Actualmente en fase final de formulación de Proyectos Institucionales.

NOTA: La Universidad se encuentra durante este año en un período de transición entre ambos PDI.