

FORMATO No 4							
PLANES DE ACCIÓN U OPERATIVOS							
INFORME PRESENTADO A LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA							
ENTIDAD:		UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA					
REPRESENTANTE LEGAL:		LUIS ENRIQUE ARANGO JIMENEZ					
NOMBRE PLAN DE ACCIÓN:		PROYECTO No. 8: DEL OBJETIVO No. 5 DEL PDI: "MEJORAMIENTO CONTINUO DEL SISTEMA DE COMUNICACIONES"					
PERIODO INFORMADO							
SEMESTRE		ENERO A JUNIO	X			AÑO	2006
		JULIO A DICIEMBRE				AÑO	
NUMERO	AREAS INVOLUCRADAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO PROGRAMADO	INDICADORES CLAVES DE RENDIMIENTO	
1	Oficina de Comunicaciones	Unidad de Mercadeo y Publicidad establecidas para el apoyo a eventos institucionales	Computador, funcionarios UTP	KELLY NATALIA CABRERA HURTADO	16 de enero al 22 de diciembre de 2006	Propuesta de políticas en publicidad y mercadeo	
2	Oficina de Comunicaciones - Diseño CRIE	Establecimiento del Plan de Identidad e Imagen Corporativa	Computadores, Softare de Diseño, diseñadores gráficos.	KELLY NATALIA CABRERA HURTADO	16 de enero al 22 de diciembre de 2006	Machote del Manual de Identidad Corporativa de la UTP	
3	Oficina de Comunicaciones - Diseño CRIE	Internacionalización de la UTP con el trabajo conjunto de la Oficina de Relaciones Internacionales	Computadores, libros, funcionarios UTP, Universia, Portal CVN-MEN, Emisora Universitaria	KELLY NATALIA CABRERA HURTADO	16 de enero al 22 de diciembre de 2006	Políticas de internacionalización de la institución	