



TALLER DE DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y ORIENTACIÓN DE CURSOS EN LÍNEA MASIVOS Y ABIERTOS - MOOC

Fecha: martes 15 y miércoles 16 de septiembre de 2015

Lugar: Universidad Tecnológica de Pereira - UTP
Pereira, Risaralda

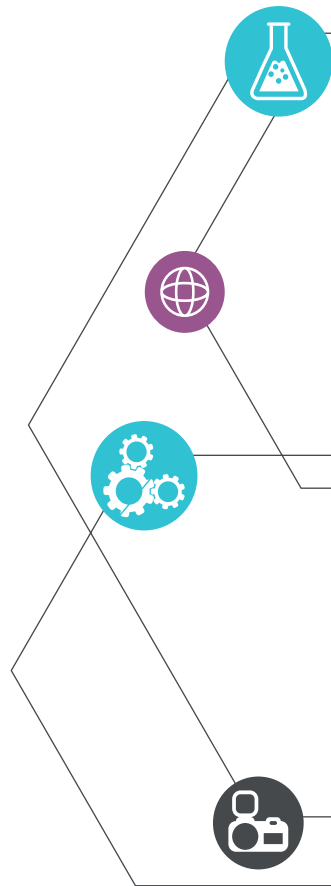
miriada 

uni>ersia

MOOC

Los Cursos en Línea Masivos y Abiertos (conocidos por sus siglas en Inglés MOOC) fueron señalados en el informe Horizon 2013 como una de las dos tendencias de uso emergente de tecnología en educación que tendría un impacto en los procesos de enseñanza-aprendizaje en un horizonte de tiempo de un año o menos. Poco más de un año de la publicación de este informe, la oferta global de este tipo de cursos presenta un aumento muy significativo, al igual que el número de plataformas a través de las cuales son promocionados y ofrecidos.

Pese al creciente interés en los MOOC tanto por parte de los docentes universitarios como por las personas interesadas en acceder al conocimiento especializado a través de estos cursos, aún hay muchas instituciones que no se atreven a incursionar en esta tendencia cuyo incuestionable impacto en el sistema educativo, en los modos de difusión del conocimiento y en la imagen de la institución, aún no se ha determinado en toda su magnitud.



Objetivos del taller

Este taller ha sido diseñado con el propósito de proveer conceptos, criterios y herramientas prácticas que faciliten los procesos de diseño, construcción y orientación de MOOC.

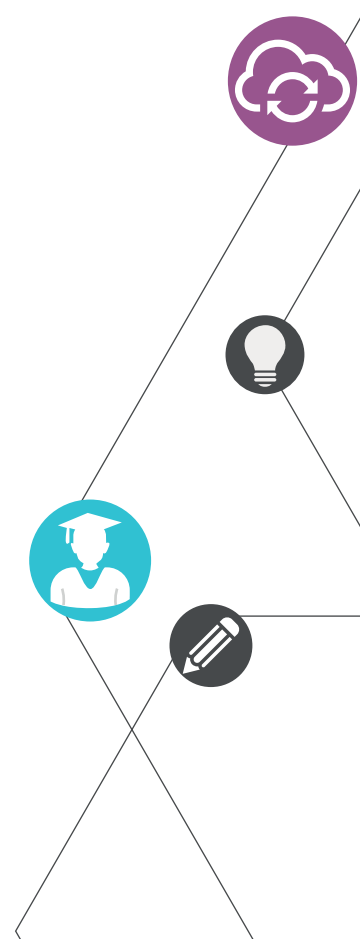
- Desarrollar criterios para una apropiada selección de temáticas y enfoques para ofrecer en un MOOC.
- Conocer el proceso de diseño y construcción de un MOOC y la estructura básica del equipo trabajo requerido para diseñar y construir un curso de esta naturaleza, incluyendo los roles que desempeña cada uno de sus miembros.

Fecha:

martes 15 y miércoles 16 de septiembre

Lugar:

Universidad Tecnológica de Pereira - UTP
Pereira Risaralda





Programa

Día 1

Hora	Tema	Subtemas	Descripción
<i>8:00 am Registro y entrega del material</i>			
8:30 am	Introducción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué son los MOOC? ➤ Origen y tendencias ➤ Algunos datos para analizar 	Se establece un marco de referencia para el taller a partir de los conceptos clave de los MOOC, su origen y tendencias actuales.
9:00 am	Exposición de un caso	Reflexiones acerca de una experiencia real.	Un docente de universidad expone su experiencia alrededor de los MOOC. Las principales dificultades experimentadas. Sus errores y aciertos en el proceso.
<i>10:30 am Descanso</i>			
11:00 am	Motivos y consideraciones para ofrecer MOOC	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Por qué y para qué ofrecer un MOOC? ➤ Criterios de selección de temáticas y alcance de un MOOC. 	Se exponen los diferentes propósitos que puede tener una institución al desarrollar un MOOC y cómo estos pueden ser determinantes de las características de un curso de este tipo.
12:00 am	Indicadores de éxito	Medición del éxito de un MOOC según los objetivos	Restricciones y posibilidades inherentes a un MOOC. Consideraciones institucionales, consideraciones pedagógicas.
<i>12:00 am Almuerzo libre</i>			

Día 1

Hora	Tema	Subtemas	Descripción
2:00pm	Equipo de trabajo para diseñar, producir y orientar un MOOC	Conformación del equipo de trabajo	Descripción de las fases de un MOOC y definición de los roles y perfiles requeridos para cada una de ellas.
2:30pm	Diseño de un MOOC Parte 1	<ul style="list-style-type: none"> > Estructura general. > Alcance y especificaciones generales. > Diseño instruccional. 	Descripción del proceso de conceptualización y diseño de un MOOC.
4:00 pm	Descanso		
4:30pm	Diseño de un MOOC Parte 2	<ul style="list-style-type: none"> > Selección de recursos educativos de apoyo. > Elaboración de guiones (recursos estáticos, videos, material interactivo) 	Explicación de los criterios y las herramientas necesarias para especificar y seleccionar recursos educativos de apoyo.
6:00 pm	Fin día 1		

Día 2

Hora	Tema	Subtemas	Descripción
8:30 am	Construcción de un MOOC	<ul style="list-style-type: none"> > Consideraciones básicas para la producción de recursos educativos para MOOC. > El proceso de producción. > Plataforma, montaje y afinación. 	Descripción del proceso de elaboración de recursos de apoyo y su montaje dentro de una plataforma MOOCs. Consideraciones sobre la configuración y afinación de un MOOC en una plataforma tecnológica.
10:30 am	Descanso		
11:00 am	Difusión, orientación y seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> > La difusión como factor crítico de los MOOC. > Estrategias y medios de difusión apropiados. > Actividades de orientación y seguimiento de un curso. 	Análisis de los aspectos fundamentales para la apropiada difusión de un MOOC. Revisión de las actividades clave de la orientación y el seguimiento de un curso.
12:30 pm	Entrega de certificados de asistencia - fin del taller		

Dirigido a:

Responsable de las áreas de:

- > Centros de Innovación y Tecnología
- > Planificación
- > Educación Virtual y a Distancia
- > Acreditación
- > Educación y Formación docente
- > Docentes
- > Tecnologías de la Información y la Comunicación

Ponente



**Luis Fernando
Correa Calle**

Luis Fernando Correa Calle es Ingeniero Civil de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Administración de Sistemas Informáticos de la misma Universidad y magíster en Tecnología Educativa del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.

En 1998, lideró la creación del proyecto SAIV – Sistema de Aprendizaje Interactivo Virtual, proyecto de e-learning de la Universidad Autónoma de Manizales que dirigió hasta el 2002, año en que se vinculó a Universia, una iniciativa del grupo Santander, que se ha constituido en la red universitaria más grande de Iberoamérica con presencia en 23 países. Actualmente, es el Gerente de Operaciones e Innovación de Universia, donde lidera proyectos de desarrollo tecnológico, innovación, fomento del uso educativo de tecnologías y del aprovechamiento de la Web 2.0.

Investigador, consultor, explorador, crítico y promotor del uso emergente e innovador de TIC en los ámbitos empresarial y educativo.

Costos

Universidades vinculadas a Universia:

1° inscrito universidad: **\$650.000**
2° inscrito de la misma universidad: **\$600.000**

Universidades NO vinculadas a Universia:

1° inscrito universidad: **\$750.000**
2° inscrito de la misma universidad: **\$700.000**

La cuota de inscripción incluye

- > Taller de 12 horas de duración
- > Carpeta de bienvenida y material electrónico de las sesiones para cada participante (en formato digital)
- > Servicio de "coffee break" para todas las sesiones
- > Certificación de asistencia

Recursos requeridos:

Se recomienda a cada participante llevar al taller un computador portátil o tableta.



uni>ersia

Contacto

Cristina Mendoza

Coordinadora de Formación

Universia Colombia S.A.S.

centrodedesarrollo.universia.net

Tel:(1) 629 3100, extensión 117.

Celular corporativo: 316 740 8728

Celular personal: 301 336 5030

Email: cristina.mendoza@universia.net

Inscríbete en este enlace