

FORMATO No 4-A						
PLANES DE ACCIÓN U OPERATIVOS						
INFORME PRESENTADO A LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA						
ENTIDAD:		UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA				
REPRESENTANTE LEGAL:		Arango Jiménez, Luis Enrique				
NOMBRE DEL PLAN DE ACCIÓN:		Proyecto Alianzas estratégicas: Vigilancia e inteligencia competitiva				
PERIODO INFORMADO						
Semestre		Enero a Junio				Año
		Julio a Diciembre		X		Año 2009
NUMERO	ÁREAS INVOLUCRADAS	ACTIVIDADES	SEGUIMIENTO	AVANCE		ACCIONES CORRECTIVAS
				PORCENTAJ	PORCENTAJ	
1	Facultades, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa, Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión	Vigilancia e inteligencia competitiva	Material de capacitación. Bitácoras de búsquedas consolidadas	100.00 %	50.00 %	Continuar con el proceso en el año 2010 y realizar la formulación del Sistema de Vigilancia para la Oficina de Planeación, lo que permitirá, en una segunda fase, proyectar el sistema a las facultades y dependencias de la institución

FORMATO No 4-A						
PLANES DE ACCIÓN U OPERATIVOS						
INFORME PRESENTADO A LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA						
ENTIDAD:		UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA				
REPRESENTANTE LEGAL:		Arango Jiménez, Luis Enrique				
NOMBRE DEL PLAN DE ACCIÓN:		Proyecto Alianzas estratégicas: Aprestamiento institucional				
PERIODO INFORMADO						
Semestre		Enero a Junio				Año
		Julio a Diciembre		X		Año 2009
NUMERO	ÁREAS INVOLUCRADAS	ACTIVIDADES	SEGUIMIENTO	AVANCE		ACCIONES CORRECTIVAS
				PORCENTAJ	PORCENTAJ	
1	Facultades, Relaciones Internacionales, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa, Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión	Aprestamiento Institucional	Llistados de Asistencia Manual para el establecimiento de Alianzas Estratégicas Proyectos de Alianzas Internas formulados	100.00 %	193.75 %	No requiere

FORMATO No 4-A PLANES DE ACCIÓN U OPERATIVOS INFORME PRESENTADO A LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA						
ENTIDAD:		UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA				
REPRESENTANTE LEGAL:		Arango Jiménez, Luis Enrique				
NOMBRE DEL PLAN DE ACCIÓN:		Proyecto Alianzas estratégicas: Marketing social				
Periodo Informado						
Semestre		Enero a Junio				Año
		Julio a Diciembre		X		Año 2009
Número	Areas	Actividades	Seguimiento	Avance		Acciones Correctivas
				Porcentaje de Avance en Tiempo	Porcentaje de Avance de la Actividad	
1	Comunidad Universitaria	Marketing Social	Como seguimiento al indicador se tienen en cuenta los siguientes aspectos: Informes anuales sobre el índice de transparencia nacional ITN. Informe sobre la posición de la Universidad en el Sistema de Indicadores del modelo SUE Informes periódicos emitidos en el Ranking Web de las Universidades del mundo (Webometrycs). Actas del Comité Ejecutivo y de Estrategias. Actas de reunión del equipo de trabajo y plan operativo.	100%	140,00%	No requiere