

<b>FORMATO No 3</b> <b>PLAN ESTRATEGICO</b> <b>INFORME PRESENTADO A LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA</b>	
<b>ENTIDAD:</b>	<b>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA</b>
<b>REPRESENTANTE LEGAL:</b>	<b>LUIS ENRIQUE ARANGO JIMENEZ</b>
<b>NOMBRE PLAN DE ACCIÓN:</b>	
<b>PERIODO INFORMADO</b>	
<b>AÑO (S)</b>	<b>2010</b>
<b>VISION CORPORATIVA</b>	
Universidad de alta calidad, líder al 2019 en la región y en el país, por su competitividad integral en la docencia, investigación, innovación, extensión y gestión para el desarrollo humano con responsabilidad e impacto social, inmersa en la comunidad internacional.	
<b>MISION CORPORATIVA</b>	
Es una Universidad estatal vinculada a la sociedad y economía del conocimiento en todos sus campos, creando y participando en redes y otras formas de interacción. Es un polo de desarrollo que crea, transforma, transfiere, contextualiza, aplica, gestiona, innova e intercambia el conocimiento en todas sus formas y expresiones, teniendo como prioridad el desarrollo sustentable en la ecorregión eje cafetero Es una Comunidad de enseñanza, aprendizaje y práctica que interactúa buscando el bien común, en un ambiente de participación, diálogo, con responsabilidad social y desarrollo humano, caracterizada por el pluralismo y el respeto a la diferencia, inmersa en procesos permanentes de planeación, evaluación y control. Es una organización que aprende y desarrolla procesos en todos los campos del saber, contribuyendo al mejoramiento de la sociedad, para formar ciudadanos competentes, con ética y sentido crítico, líderes en la transformación social y económica. Las funciones misionales le permiten ofrecer servicios derivados de su actividad académica a los sectores público o privado en todos sus órdenes, mediante convenios o contratos para servicios técnicos, científicos, artísticos, de consultoría o de cualquier tipo afín a sus objetivos misionales	
<b>PRINCIPIOS CORPORATIVOS</b>	
AUTONOMIA: Capacidad de la Institución para autodeterminar sus actividades académicas, administrativas y gestión financiera. LIBERTAD: Capacidad de tomar decisiones mediadas por la reflexión crítica y responsable. DIMENSIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO: La creación y transmisión del conocimiento está orientada a promover el desarrollo de los procesos productivos y al mejoramiento del nivel de vida de la sociedad. CALIDAD: Capacidad de fundamentar y generar procesos de excelencia, desde las diversas posibilidades epistemológicas y teóricas, para lograr los objetivos de la universidad. JUSTICIA Y EQUIDAD: Consiste en el libre ejercicio de oportunidades para acceder a la Universidad y a los beneficios de su Misión. CORPORATIVIDAD: Se entiende como el sentido de identidad y pertenencia institucional plasmado en la capacidad de realizar un trabajo colectivo. INTEGRALIDAD: Como institución educativa se busca el desarrollo de la persona en su dimensión ética, moral, intelectual, física y estética. UNIVERSALIDAD: Se refiere al espacio conceptual para llevar a cabo la multiplicidad de los saberes. DEMOCRACIA: Se refiere a la combinación de un conjunto de reglas y procedimientos para el ejercicio del poder, del control, la oposición y la toma de decisiones colectivas, a través de instrumentos donde se garantice la más amplia participación de la comunidad universitaria. RESPONSABILIDAD SOCIAL: Es la capacidad de promover la participación de la comunidad universitaria y el medio a favor del desarrollo humano sustentable para la sociedad, mediante la óptima gestión económica, social y ambiental de la institución. Asegurando la formación integral y la producción de conocimientos compartidos y aplicables con la sociedad que la acoge. La Universidad Tecnológica de Pereira asume el desarrollo de los principios que rigen la Administración Pública y que se encuentran contemplados en la Constitución Política Nacional, los cuales se enuncian a continuación: IGUALDAD MORALIDAD EFICIENCIA ECONOMÍA CELERIDAD IMPARCIALIDAD PUBLICIDAD	
<b>OBJETIVOS GENERALES</b>	
Objetivo 1. Desarrollo Institucional fortalecido en la Gestión Humana, Financiera, Física, Informática y de Servicios. Objetivo 2. Universidad con una cobertura adecuada y reconocida calidad en el Proyecto Educativo Objetivo 3. Bienestar Institucional implementado, facilitando la formación integral, el desarrollo social e intercultural y el acompañamiento institucional. Objetivo 4. Fortalecida la gestión del conocimiento en lo relacionado con la investigación, innovación y extensión Objetivo 5. Internacionalización de la Universidad Tecnológica de Pereira fortalecida Objetivo 6. Desarrollar capacidades para la generación de Conocimiento en la UTP que pueda Impactar positivamente a la Región Objetivo 7. Establecer alianzas estratégicas entre dos o más actores sociales, diferentes y complementarios del orden nacional e internacional	
<b>ESTRATEGIAS</b>	
Objetivo 1. Gestión estratégica del Campus, Gestión de las Sedes Alternas, Sostenibilidad de la Infraestructura Física, Gestión y Sostenibilidad Ambiental, Sistemas de Información, Automatización de Recursos Físicos, Sostenibilidad de Hardware y Software, Sistemas de Comunicación, Procesos de Gestión Humana, Cultura Organizacional, Estructura Organizacional, Gestión de Procesos, Optimización de Ingresos, Nuevas Líneas de Financiamiento, Racionalización del Uso de los Recursos. Objetivo 2. Educabilidad, Aprendibilidad, Educatividad, Enseñabilidad, Cobertura Objetivo 3. Dimensión Psicológica, Dimensión Biológica, Dimensión Social, Dimensión Espiritual, Dimensión Ambiental, Dimensión Ética, Garantía de los derechos fundamentales, políticos, sociales, colectivos y del ambiente y de los deberes, Reconocimiento a la diversidad, Perspectiva de género, Inversión social con equidad, Adaptación e integración a la vida universitaria, Sentido de pertenencia, Acompañamiento integral para la permanencia y el egreso. Objetivo 4. Creación y transformación del conocimiento, Transferencia o aplicación del conocimiento, Generación de Desarrollo social, Generación de Desarrollo cultural, Desarrollo institucional Objetivo 5. Nivel de internacionalización Gestión de la Información en Internacionalización Objetivo 6. De las Políticas Públicas, Productivo – Tecnológico, Social – Ambiental, Del Conocimiento Objetivo 7. Vigilancia e Inteligencia Competitiva y del entorno, Gestión del Marketing (social e institucional), Gestión Humana y Organizacional	