



## Un modelo de comunicación virtual

**Diana Catalina Ayala Linares**  
**Licenciada en Comunicación e Informática Educativa**

**[catalinaayala@utp.edu.co](mailto:catalinaayala@utp.edu.co)**

### **Resumen:**

Este ejercicio académico se enfoca en la descripción y el análisis del proceso comunicacional dentro de los escenarios virtuales, por ello se reconocen y se describen las principales características de la comunicación basada en los nuevos sistemas tecnológicos de representación.

En este sentido, se utilizan diversos presupuestos conceptuales de autores que estudian e investigan este nuevo paradigma comunicativo.

Ello, con el objetivo de elaborar una propuesta de comunicación virtual que sirva de modelo de aplicación dentro de los nuevos escenarios para la formación y la educación que ofrecen las (TIC).

**Palabras Claves:** Aprendizaje, comunicación virtual, TIC.

### **Abstract**

This academic exercise focuses on the description and analysis of the communication process in virtual scenarios therefore recognized describe and identify the main characteristics of the communication based on new technological systems of representation.

Also use different conceptual assumptions of authors who study and investigate this new paradigm of communication.

This, with the objective of developing a virtual communication that serves as a model for implementation within new scenarios for training and education offered ICT.

**Keywords:** Learning, communication virtual, ICT

## **Presentación**

*“Lo más importante en la comunicación, recordémoslo, no está nunca en el lado de la tecnología, sino en los modelos culturales que éstas transmiten”*

(Wolton, 2000, 35).

La construcción del ciberespacio y de las redes de comunicación abarcarán próximamente la mayoría de representaciones y mensajes de circulación del planeta, en este sentido se hace necesario que los procesos de comunicación se reconfiguren a partir de un uso efectivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Esta aproximación, supone entender que los elementos básicos de la comunicación: emisor, receptor y mensaje deben resignificarse de forma tal que puedan adaptarse a la comunicación mediada por las (TIC).

Ciertamente, los resultados de los estudios indican que los sistemas de comunicación que se han consolidado en el marco de la sociedad actual en donde converge el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se caracterizan por tener novedosos sistemas significación que le permiten a los sujetos construir nuevas unidades de significación que pueden llegar a trascender en el contexto. De ahí que, la comunicación que se gesta en los nuevos escenarios para la educación y la formación que se sustentan en el uso total o parcial de las (TIC) es valorada esencialmente por su carácter interactivo y por responder a mecanismos de comunicación mucho más complejos que los tradicionales, dado que ya no responden a las reglas básicas del acto comunicativo habitual en donde los hablantes debían coincidir en tiempo y espacio, y estar físicamente presentes.

Autores como César Coll y Carles Monereo sostienen en su libro *Psicología de la Educación Virtual* que el espacio y el tiempo, han sido los dos condicionamientos básicos con los que se ha visto confrontado el ser humano en su intento por mejorar su capacidad de comunicación. De manera que, la evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y de las modalidades educativas asociadas a éstas pueden ser descritas como el resultado de los esfuerzos humanos por superar estos dos condicionantes. Desde este presupuesto conceptual, la comunicación virtual permite que los interlocutores puedan estar a miles de kilómetros de distancia, e incluso desconocer ambos en dónde se encuentran físicamente y comunicarse de forma síncrona o asíncrona.

Asimismo, estos autores señalan que la comunicación basada en los nuevos sistemas tecnológicos, “se constituye en una manera muy eficaz de conocer el cómo se produce en la actualidad el proceso relacional entre tecnologías y sociedad”<sup>1</sup>. De ahí que, las formas de comunicación virtual favorezcan las relaciones dialógicas entre los individuos y contribuyan al fortalecimiento de la inteligencia colectiva y el aprendizaje colaborativo.

Por las condiciones enunciadas anteriormente y adicionando la necesidad de conocer el grado de complejidad que ha adquirido la comunicación en los escenarios virtuales es que se justifica la realización de esta propuesta.

## **Fundamentación teórica**

Autores como Martínez y Solano (2003) sostienen que la comunicación virtual es el proceso mediante el cual se crea, intercambia y comparte información en entornos virtuales generados por los sistemas computacionales que son producto de la fuerza intangible del advenimiento

---

<sup>1</sup> COLL, César y MONEREO, Carles. *Psicología de la educación virtual*. Madrid: Ediciones Morata, 2008. 410 p.

tecnológico. Esta aproximación, puede contrastarse con los postulados de Jaime Alonso Ruiz quien en su libro *Comunicación virtual: elementos y dinámicas* sitúa la comunicación virtual bajo tres parámetros o elementos básicos: espacio, tiempo, conectividad y valor; que engranados entre sí le dan sentido al acto comunicativo, puesto que aportan un sentido nuevo a la comunicación, en la medida en que se establece un proceso relacional entre los elementos básicos que intervienen en la situación comunicacional.

Lo anterior, permite evidenciar que con el auge de las (TIC), no sólo ha cambiado las formas de comunicación, sino también todo aquello que vehícula la información, pues en la evolución psicoeducativa de cada medio se han creado los formatos propios para la circulación de contenidos, un ejemplo claro de ello es el nuevo sistema simbólico para manejar información que posee el computador como herramienta de la mente<sup>2</sup>.

Por tanto, los sistemas de comunicación que se han consolidado en el marco de la sociedad actual en donde converge el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), favorecen las relaciones dialógicas entre los sujetos y contribuyen al fortalecimiento de la inteligencia colectiva y el aprendizaje colaborativo.

Según Cabero (2001), todas las sociedades han sido sociedades de la comunicación, que lo hayan hecho en una dirección, con unos canales y con unos medios específicos, es una consideración diferente. De ahí que, la comunicación sea valorada como una importante fuente de poder y productividad que se transforma aceleradamente como producto del avance de los modernos sistemas tecnológicos.

Desde esta óptica, cabe inferir que todas las sociedades históricas de conocimiento han adaptado su cultura a cada uno de los avances que se reconocen socialmente en los ámbitos económicos, políticos, culturales y científicos.

Es por ello que Martínez y Solano (2003), se adentran en el análisis de los elementos que configuran y determinan el proceso de comunicación en el espacio virtual:

**El espacio:**

- El espacio como distancia: referido a la separación entre los interlocutores.
- Espacio como entorno: donde la cultura es el elemento personalizador del mismo.

**El tiempo:**

- En el ciberespacio el tiempo queda eliminado al ser eliminado el espacio.
- El tiempo como entorno: se refiere al tiempo vivido por el sujeto, que es un factor determinante de la cultura.

**La cultura:** cada persona desarrolla su propia cultura, el ciberespacio carece de cultura y valores comunes.

Las condiciones precedentes avalan la afirmación que la realidad contemporánea ha mutado en virtud de los cambios que se producen como consecuencia de la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC en todos los ámbitos de la actividad humana.

---

<sup>2</sup> Herramientas de la mente (*mindtools*). Expresión acuñada por David H. JONASSEN y ampliamente difundida en la literatura actual sobre los usos educativos de las TIC para referirse a "aplicaciones informáticas que, cuando son utilizadas por los estudiantes para representar lo que saben, necesariamente los involucran en un pensamiento crítico acerca del contenido que están estudiando.

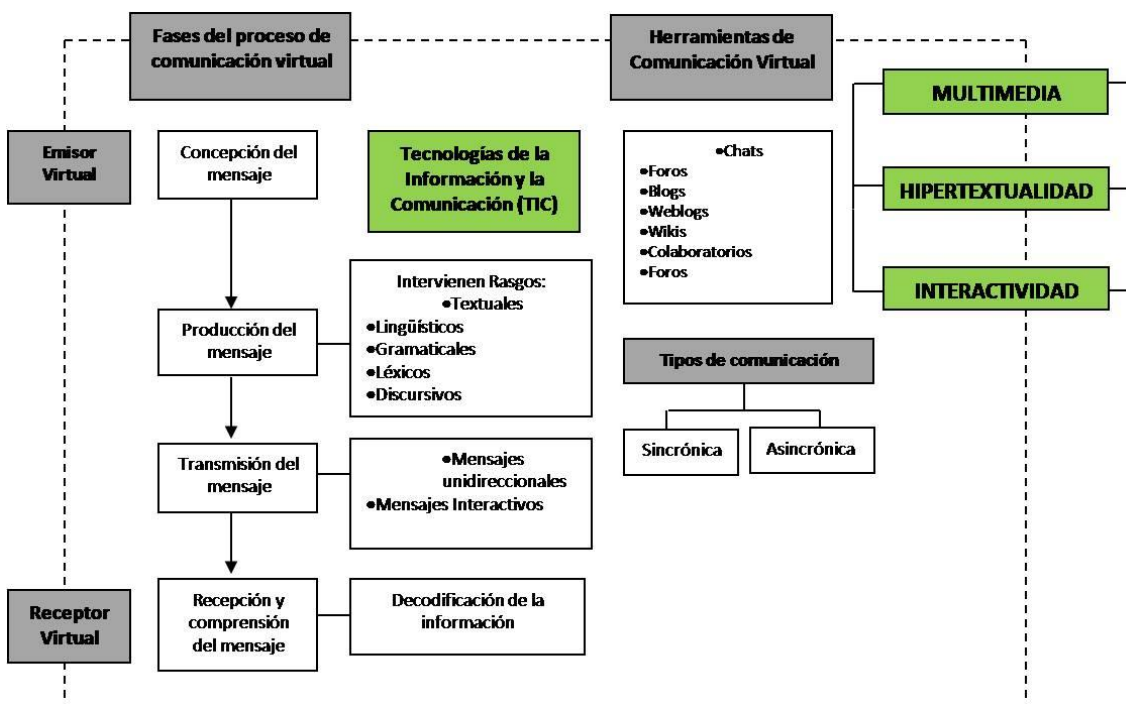
En este contexto, los procesos de comunicación también han mutado, exigiendo unos nuevos sistemas de significación que giren en torno a la *multimedialidad*, *hipertextualidad* e *interactividad*.

Para concluir, se puede definir que la comunicación virtual es el fruto de la articulación y combinación de los parámetros de espacio y tiempo en cada uno de los soportes digitales que proveen las tecnologías multimedia e Internet.

### Modelo de comunicación virtual

Wilbur afirma que la cultura Internet, se caracteriza por tener unas *bases textuales* que son las que se encargan de coordinar los nuevos marcos de socialización en donde Internet es el nuevo tejido de nuestras vidas al permitir la comunicación de muchos a muchos simultáneamente, a través de la supresión de las barreras de espacio y tiempo. A partir de este planteamiento, se argumenta que el auge de las (TIC) como factor promotor de cambio en las formas de interacción, ha permitido caracterizar y diferenciar el proceso comunicativo virtual de una manera vertiginosa, razón por la cual se plantea el siguiente esquema:

Figura 1. El proceso de comunicación virtual



Fuente. Elaboración propia

Tal y como ampliamente ha quedado puesto de manifiesto en los diferentes discursos referidos a la comunicación virtual, lo *multimedia* conlleva a la integración en un mismo soporte de los diversos sistemas de comunicación, la *hipertextualidad* rompe la estructura lineal de la escritura e introduce una novedosa manera de escribir y la *interactividad*, por su parte implica un inédito sistema relacional entre los sujetos; que fomenta las relaciones dialógicas y contribuye al fortalecimiento y consolidación de la inteligencia colectiva.

Es por ello, que al destacar el papel tanto del **emisor** como del **receptor** en dicho proceso éste ha tenido una marcada evolución, puesto que ya no son valorados únicamente como agentes pasivos destinados a emitir y recibir la información. Contrariamente, son considerados como agentes activos y guías críticos que construyen sentido a partir de la información que emiten y reciben.

*“Sí entendemos bien a Castells, lo que viene a poner de manifiesto esta aproximación es que la comunicación virtual no es más que un sistema a través del cual se perciben y transmiten signos; estos es, un conjunto/entorno simbólico que al igual que otros-oralidad, escritura, comunicación electrónica-produce y mantiene el proceso de comunicación humana<sup>3</sup>”.*

De esta manera, el espacio virtual ha permitido ese cambio activo del emisor y el receptor, que le posibilitan no sólo ser “agentes pasivos”, sino también ser intérpretes de nuevos insumos que dan lugar a un nuevo espacio comunicativo.

En este orden de ideas, los rasgos **textuales, lingüísticos, gramaticales, léxicos y discursivos** de la comunicación en la red, desempeñan un papel distintivo en comparación con todas las variedades de la comunicación que se presenta en distintos soportes, debido a que este tipo de comunicación, se caracteriza por ser hipertextual, y por permitir romper y transgredir la estructura lineal de los métodos convencionales de representación en donde la información es lineal y se presenta en orden cronológico.

Asimismo, tener un dominio funcional de las **herramientas de comunicación virtual** es una exigencia ineludible, pues lo importante no es presentar grandes volúmenes de información sino, sobre todo, estar capacitados para saber organizar la información de modo tal que tanto nosotros como las diferentes personas que participan en los diferentes contextos de actividad<sup>4</sup> le puedan atribuir sentido y significado. Todo ello, pone en relieve la necesidad de fomentar en los ciudadanos y ciudadanas el desarrollo de capacidades de gestión de aprendizaje, del conocimiento y de la información. En un sentido más amplio, esta noción acentúa sobre la importancia de **regular las voces, los roles y los tonos en las herramientas de comunicación.**

La Internet se constituye como una poderosa herramienta de comunicación que permite, por primera vez, la comunicación de muchos a muchos simultáneamente (**Comunicación asincrónica**). Configurándose progresivamente, como el tejido de sus vidas.

La **Comunicación Sincrónica** que puede darse uno-a-uno, uno-a-pocos, o uno a- muchos, como es el caso de los chats.

Resumiendo, esta visión reitera la necesidad de que el proceso de comunicación virtual esté orientada a metas pragmáticas más que epistémicas, y sólo de esta forma se alcanzará de manera efectiva los múltiples códigos y representaciones que hacen posible que el sujeto tenga un pensamiento integrado y multimedia.

## **Conclusiones**

- Dentro de los escenarios virtuales es crucial establecer unos contratos mínimos que orienten el proceso de comunicación, ya que cada contexto de interacción requiere unas formas de expresión particular que son las encargadas de mediar las relaciones entre los participantes.

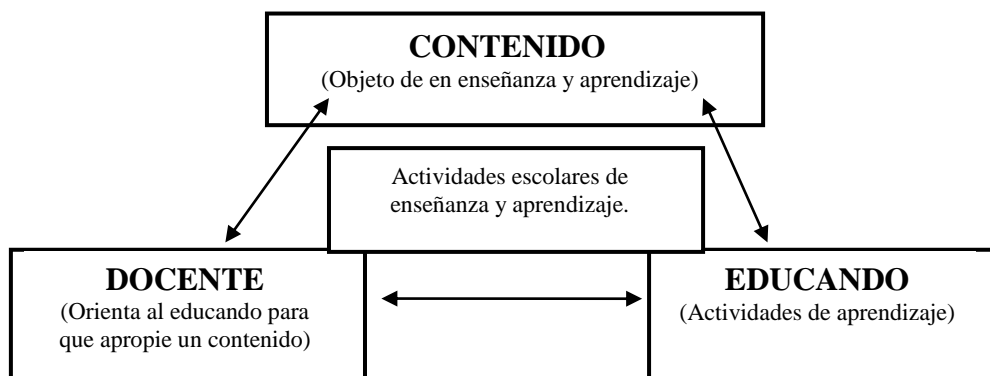
---

<sup>3</sup> RUIZ, Jaime. Comunicación virtual: elementos y dinámicas. Madrid: unión editorial, 2008. 142 p.

<sup>4</sup> Espacios de acción e interacción, dotados de un sentido y unos objetivos comportados por los participantes, en los que se desarrolla intercambio simbólico y el uso de herramientas culturales para la construcción de conocimientos.

- Lo que define el proceso de comunicación dentro de los escenarios virtuales es la *interactividad*: los sujetos interactúan entre sí, con los medios y espacios virtuales, con los contenidos y con los emisores de esos contenidos.
- La interactividad hace posible la comunicación total, bidireccional y multidireccional.
- Los diferentes soportes para la comunicación que ofrece la Internet, han modificado las prácticas de uso convencional que históricamente los seres humanos hemos utilizado para comunicar un mensaje: redactar un texto, enfrentarnos a un contenido que deseamos producir, así como la forma en que organizamos éste.
- En la actualidad se evidencian procesos de comunicación no sólo verticales de docente a educando y viceversa- sino también horizontales, de los educandos entre sí. Esta aproximación supone entender que dentro de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) resulta fundamental que exista un equilibrio y una relación interactiva entre docentes, educandos y contenidos. Autores como César Coll, proponen un modelo de triángulo interactivo o triángulo didáctico que aborda cada una de estas variables (**contenidos, docente y educandos**), y al mismo tiempo busca definir el rol que desempeña cada uno de estos en los escenarios que se sustentan en el uso total o parcial de las (TIC):

**Figura 2.** El triángulo interactivo



FUENTE: Adaptada de Coll, 2007, p.7.

- El hipertexto genera cambios relevantes en la formas de procesamiento verbal, posibilitando que cada sujeto tenga la libertad de elegir el modo de significación que más se ajuste a sus intereses.
- Sólo cuando se analiza el proceso de comunicación desde una perspectiva histórica, se hacen visibles los cambios en las formas de codificación, en los soportes y formatos que cada sociedad histórica de conocimiento, ha utilizado en coherencia con la evolución de las (TIC)

## Bibliografía

Cabero, J.; Llorente, M. y Román, P. (2004). "Las herramientas de comunicación en el "aprendizaje mezclado" *Píxel-Bit. Revista de medios y educación*, 23, 27-41. Consultado el 23 de julio de 2009 en <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n23/n23art/art2303.htm>

Castells, M. (2001). *La galaxia internet*. Madrid: Areté.

Coll, César y Monereo, Carles. *Psicología de la educación virtual: Aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Madrid: Ediciones Morata, 2008. 408 p.

Martínez, F. y Solano, I. (2003): El proceso comunicativo en situaciones virtuales, en Martínez, F. (comp): *Redes de comunicación en la enseñanza*, Barcelona, paidós, 13-29.

Ortiz, Alexander. *La comunicación virtual: del gesto a la redes*. Bogotá, D.C, Editorial Voluntad, 2010. 37 p.

Ruiz, Jaime. *Comunicación virtual: elementos y dinámicas*. Madrid: unión editorial, 2008. 142 p.

